

## Surfen, wo die Welle ist



## Social Media als Machete der Demokratie im Wahlkampfdschungel

03. September 2013 by Michael Wilhelm

Pünktlich zur heißen Phase der Bundestagswahl stellt die BrandON Media AG aus Frankfurt am Main ihre Informationsplattform "Politik Radar" unter der Domain **www.wahlguru.de** (<http://wahlguru.de>) online. Das Besondere ist: Die Informationsplattform speist ihre Inhalte ausschließlich aus Social Media-Quellen und die User bestimmen mit ihrem Surf-Verhalten, die Reihenfolge in der die Meldungen auf der Seite angezeigt werden.

"Wir zeigen, was das Netz bewegt. Auf unserer Internetseite entscheidet alleine der User, welche Inhalte angezeigt werden. Wir sammeln die Kommentare und Meinungsäußerungen aus den wichtigsten Social Networks und lassen diese zusammen mit rund vierzig weiteren Faktoren, die alle durch die Aktivitäten der User bestimmt werden, in unser Nachrichtenranking einfließen. So kann man jederzeit sehen, was die Community gerade bewegt. Wir nennen das "Surfen, wo die Welle ist". " erläutert Marcin Gromke, Vorstand der BrandON Media AG.

Über die Anzeige einer Meldung entscheidet einzig ihre Relevanz im Zusammenhang mit dem Thema Politik und hier aktuell natürlich insbesondere der anstehenden Bundestagswahl. "Die User stimmen praktisch mit den Füßen ab, was publiziert wird. Es handelt sich hier um einen zutiefst demokratischen Prozess, praktisch eine permanent laufende Volksabstimmung." kommentiert Gromke das Vorgehen.

Darüber hinaus stellt die Internetseite eine ganze Reihe interessanter Statistiken zur Verfügung, aus denen man unter anderem erkennen kann, woher die verwendeten Daten stammen oder zu welcher Partei aktuell die meisten Kommentare gepostet werden.

Die BrandON Media AG betreibt den "Politik Radar" als Non-Profit-Angebot ohne Kosten für die Besucher der Seite und auch auf fremde Werbung wird verzichtet. Um die Meldungen zu sehen, ist es allerdings notwendig, sich mit seinem Facebook-Account einzuloggen.

Die BrandON Media AG ist ein führender Anbieter von Media-Monitoring & Analyse-Systemen. Die integrierte, hoch skalierbare Plattformlösung von BrandON vereint digital verfügbare Medienquellen in einem Dashboard in Near-Realtime Die Branchenschwerpunkte liegen in den Bereichen Automobil, Fluggesellschaften und Konsumgüter.

--

Frankfurt am Main, den 30. August 2013

Verantwortlicher Ansprechpartner:

Michael Wilhelm, Vorstand

BrandON Media AG

Schillerstrasse 2

60313 Frankfurt am Main

mw [at] brandonmedia.de

+49 69 921893 122

**www.wahlguru.de** (<http://wahlguru.de>)

---